

XOC

MENORCA

Suplement
educatiu del
Diari Menorca

EduCaixa
Obra Social "la Caixa"

Curs 2019-2020

Nombre 151 | Dimecres 5 de febrer de 2020

3 GOB MENORCA

LES ESPÈCIES
MENORQUINES
El cuc de terra,
l'imprescindible



JOSEP BAGUR GOMILA

La clau: talent i actitud

► El **Cercle d'Economia** reuneix **cinc empresaris i 200 alumnes** de Batxillerat per xerrar d'empresa i futur laboral

Isaac Pons de Rosa

E

l Cercle d'Economia de Menorca va organitzar el darrer dia de gener la segona trobada entre empresaris i alumnes de Batxillerat que estudien Economia. L'objectiu era que els estudiants poguessin escoltar els testimonis en primera persona de diferents directius dels diferents sectors econòmics de l'Illa, perquè coneguin quines són les perspectives professionals i laborals de cara al futur.

L'esdeveniment va tenir lloc a la Sala Multifuncional des Mercadal i va comptar amb la presència de la gerent de Sa Cooperativa del Camp, Antònia Bosch (sector agrari), el CEO de Sasga Yachts, José Luis Sastre (sec-

tor naval), el director general de Vidal & Vidal, Jesús Vidal (sector industrial, bijuteria), el CEO d'Artiem Hotels, José Guillermo Díaz Montañés (sector turístic), i la gerent del Centre Bit de Menorca, Carmen Crespo (sector tecnològic). Va introduir l'acte el president del Cercle d'Economia, Francisco Tutzó, i l'encarregat de moderar la taula rodona va ser Antoni Riera, catedràtic d'Economia aplicada de la Universitat de les Illes Balears i director tècnic de

la Fundació Impulsa Balears.

Durant un parell d'hores, els estudiants van conèixer la realitat d'aquestes empreses, així com el context econòmic actual. Riera parlà d'un concepte fonamental alhora de ser emprenedors, com és el talent. És a dir, les capacitats, habilitats i competències per a desenvolupar un projecte, el qual, al seu temps, estimularà la productivitat. I es referí a la capacitat de generar valor. En

aquest sentit, recordà que Menorca genera 1.720 milions d'euros anuals en béns i serveis.

Els empresaris van explicar com s'organitzen les seves empreses, els perfils professionals que necessiten i quins són els reptes presents i de futur, i van sorgir conceptes ben interessants.

Segueix a la pàgina següent



4 TOTHOM BORINA

Les escoles de Menorca celebren el Dia de la Pau



Ve de la pàgina anterior >>

El president del Cercle d'Economia, Francisco Tutzó, recordava als estudiants a l'inici de la taula rodona que «és important formar-se bé» i els animava a «aprofitar el temps». I és que, com apuntà, «el futur de Menorca passarà fonamentalment per les vostres mans». Un futur que es preveu que comportarà força canvis, ja que desapareixeran molts oficis i n'apareixeran de nous, d'acord amb els nous temps.

I és que tot apunta cap a una societat cada vegada més tecnològica, on la robòtica, la realitat virtual, la realitat augmentada o la intel·ligència artificial aniran guanyant presència. Ho constata la gerent del Centre Bit, Carmen Crespo, qui advertí que els darrers anys s'ha invertit la tendència i a Espanya anam al revés d'Europa. «El nombre d'alumnes en estudis STEM (Ciència, tecnologia, enginyeria i matemàtiques) ha baixat molt, i el sector va en direcció contrària». Per açò creu que és important que a Menorca es potencï el món tecnològic, cosa que, a la vegada «serviria per ajudar als altres sectors», perquè la tecnologia és present en molts d'ells.

Precisament, la tecnologia és ben present en el sector agrari, el qual ha viscut canvis les darreres dècades. «Abans el sector feia llet i formatge i el pagès ho tenia tot venut sense sortir de casa», explicà Antònia Bosch, de la Cooperativa. Avui, en canvi, cal fer innovació creat, per exemple, les botigues Farmes & Co que ells mateixos han creat, on venen els productes agraris que produeixen els pagesos de Menorca, i també d'altres illes. I no només açò, va xerrar d'opcions de futur com la creació d'una indústria transformadora de productes (a l'Illa no n'hi ha) i va apuntar que un dels reptes que hauria de perseguir Menorca és aconseguir la sobirania alimentària i que la població, al contrari del que passa ara, consumís preferencialment productes d'aquí.

La innovació també és necessària en el sector turístic. Un exemple és Artiem Hotels, que té cinc hotels (tres a Menorca i dos a la Península) i està reconeguda a nivell estatal quant a satisfacció dels seus treballadors i dels clients. José Guillermo Díaz indicà que la clau de tot va ser adonar-se que «cada vegada tenim més drets, més llibertat, més tecnologia, però també cada vegada hi ha més crispació i menys felicitat». Així, l'empresa es proposà no vendre simples estades d'hotel, sinó vendre felicitat, satisfacció i experiències.

Allò que ven l'empresa també ho destacà Jesús Vidal. La seva empresa, d'articles de bijuteria i plata, es plantejà que l'important «és vendre emocions», les que aconseguixin transmetre amb les seves creacions. Una tasca que no és senzilla i per açò compten amb un personal altament qualificat, amb molta capacitat de feina en equip i amb un gran compromís.

Per la seva part, José Luis Sastre es referí a la necessària formació alhora de trobar una feina o d'emprendre. Però també va fer incidència en l'actitud i la perseverança. I açò és el que fa la seva empresa, que competeix amb grans empreses de construcció d'embarcacions. «Noltros no construïm barcos, construïm



Uns 200 alumnes van participar en aquesta taula rodona, as Mercadal. Fotos: JOSEP BAGUR GOMILA

barcos que deixen empremta en les persones», pels moments de plaer que proporcionen. I ho fan en un sector on la tecnologia també és fonamental i en el qual intervien professionals de molts i diversos sectors, des de fusters a enginyers, passant per electricistes, dissenyadors, mecànics o muntadors.

PREGUNTES

A la sessió hi assistiren alumnes dels instituts Josep Maria Quadrado, Maria Àngels Cardona, Josep Miquel Guàrdia, Pasqual Calbó i Joan Ramis i Ramis, els quals van aprofitar per fer preguntes als ponents.

Toni Vidal, del 'Quadrado', s'interessà

per saber què vol dir tenir èxit, i els ponents coincidiren bastant al relacionar-ho no tant a qüestions econòmiques, sinó de satisfacció personal i col·lectiva de l'equip o empresa per assolir uns objectius. Un fet que acaba aportant felicitat i que s'acaba transmetent al producte i als clients.

Quant al tema tecnològic, des del 'Ramis', Marc Oliver qüestionà sobre si el món STEM incrementaria l'atur. En aquest sentit, Carmen Crespo i Jesús Vidal es referiren a què els robots han de fer feines repetitives i poc qualificades que les persones no vulguin fer i que, per altra banda, sorgirien noves professions. Mentre, Díaz Montañés manifestà que «els països més

robotitzats són els que tenen menys atur» i afirmà que per cada robot que s'incorpora en una empresa, se'n creen uns quants de nous.

El respecte cap a la competència i la por a quedar enrere va ser el tema que introduí Luíís Olives, també del 'Ramis', i José Luis Sastre va admetre que «no et pots despatistar gens, és important viatjar, assistir a fires» per estar al dia de totes les novetats del sector. I també sobre competència en un marc globalitzat com l'actual, els ponents van coincidir a dir que és difícil competir per preu, ja que sempre hi ha grans empreses que treballen amb economia d'escala i abarateixen costos. Així, s'ha de competir creant productes únics i amb valor afegit que els diferenciïn, sigui en disseny, distribució, marca, servei o exclusivitat.

La sobirania alimentària va ser un altre punt que interessà als joves, i la gerent de la cooperativa agrària afirmà que Menorca «encara té molt territori i camp per a fer feina» i per a créixer, fet que podria ajudar a ser autosuficients.

La gerent del Centre Bit va respondre a una pregunta sobre la dona i els sostres de vidre, afirmant que, tot i que l'accés a l'educació és igual per a tots, és cert que «és més difícil d'accedir als òrgans de govern» de les empreses. En aquest sentit, Jesús Vidal indicà que és important eliminar aquestes diferències i ho exemplificà amb la seva empresa, on «el 98 per cent dels treballadors són dones».