

IMPULSA BALEARS defiende la necesidad urgente de restablecer la identidad crecimiento–bienestar

Palma · En el marco de la jornada *Mallorca Forward: Regeneration & Transformation*, celebrada hoy en Cap Rocat (Cala Blava) y organizada por *The Business Year*, el director de IMPULSA BALEARS, Antoni Riera, ha defendido la necesidad urgente de restablecer una de las identidades básicas de cualquier economía: la identidad crecimiento–bienestar.

“El crecimiento económico solo es legítimo si se traduce en mayor bienestar compartido y respeta los límites ecológicos. Hoy, en Balears, esto ya no sucede. Esta identidad se ha debilitado gravemente debido a un patrón agotado y extensivo. Y este hecho debería preocuparnos profundamente. Restablecerla exige situar la productividad en el centro. Y para ello, formular una estrategia de transición hacia un sistema turístico circular, que mire hacia un futuro regenerativo, es clave”.

Durante su intervención, Riera ha puesto el foco en un dato revelador: la productividad solo explica 6,9 puntos porcentuales del crecimiento acumulado del sector comercio, hostelería y transporte –motor de la economía balear– entre los años 2000 y 2023, cifrado en un 36,1%. El resto del crecimiento proviene del uso intensivo de factores de producción, principalmente el trabajo.

“Este no es un patrón de crecimiento sostenible. No crea valor, sino que consume recursos –naturales, humanos y sociales– a un ritmo acelerado”, ha afirmado Riera.

Convencido de que la productividad es la piedra angular de la competitividad, Riera ha recordado que solo desde una economía capaz de generar más valor con los mismos recursos puede preservarse la cohesión y el equilibrio.

“No podemos conformarnos con la apariencia de crecimiento si no va acompañada de la capacidad de generar bienestar. Y eso solo es posible cuando el crecimiento se basa en eficiencia, innovación y sostenibilidad, tres palancas que la economía circular tiene el potencial de activar hasta situar la economía a las puertas de la regeneración, no en vano es restauradora por diseño y definición”.

La jornada, que ha reunido a representantes del sector público y privado, ha sido una oportunidad para repensar el futuro de Mallorca como referente en sostenibilidad, innovación y regeneración. Se ha puesto de manifiesto el potencial de la economía circular como principio estratégico del cambio en las islas, capaz de restablecer la identidad perdida y definir un patrón de crecimiento que no comprometa el futuro del territorio ni de las generaciones que lo habitan.

En el transcurso del acto se ha presentado el *Special Report: Mallorca 2025*, publicado por *The Business Year*, que recoge la visión de líderes clave sobre el futuro estratégico de la isla.

IMPULSA BALEARS, que ha actuado como *research partner* de esta iniciativa, reafirma su compromiso con el impulso de una nueva generación de decisiones económicas, basadas en inteligencia, corresponsabilidad y visión a largo plazo.

Sobre IMPULSA BALEARS

IMPULSA BALEARS es una plataforma de conocimiento estratégico e interacción regional que trabaja para facilitar la toma de decisiones de los agentes económicos y sociales en sus respectivos procesos de reformulación estratégica y contribuir, así, al impulso de la competitividad global de Balears. Como entidad sin ánimo de lucro reconoce al conjunto de la sociedad balear como principal beneficiario de las actuaciones que desarrolla de forma rigurosa, sistemática, independiente y siempre alineada con los marcos estratégicos europeos y de gobernanza global, como la Agenda 2030.

Contacto: Rebecca Alemany Garre

comunicacio@impulsabalears.org



www.impulsabalears.org

