

100 millones



IGNACIO VASALLO
Fundador y primer director de Turespaña

Este año superaremos los 100 millones de turistas extranjeros. Para algunos es una magnífica noticia, para otros es una preocupación por el riesgo de no gestionar adecuadamente la situación. Cualquier disrupción en el funcionamiento de las infraestructuras que sirven al turismo (y también a los residentes) como las ocurridas en trenes de alta velocidad o en el aeropuerto de Barajas sería culpa del exceso de turismo que, en lo que va de siglo, se ha doblado, mientras que la población local solo ha crecido algo más de un 20%.

Esta tesis queda reforzada cuando eminentes periodistas, como Enric Juliana señalan que recibimos dos turistas por cada habitante. Un indicador de poco valor si no se pone en contexto. Lo importante no es cuantos turistas vienen sino cuantos están aquí y, en ese caso, hay que contar también los turistas nacionales.

Si la estancia media de los turistas extranjeros es de una semana y dividimos 100 entre 52 el resultado nos indi-

Si no toman las medidas adecuadas recordarán que el residente vota, pero el turista no

ca que, un día cualquiera hay en España algo menos de dos millones de turistas. En realidad, como es lógico, en temporada alta hay de promedio unos dos millones y medio, es decir un turista por cada 20 residentes. El problema es la concentración en ciertos lugares, que también suelen ser los elegidos por el turismo nacional. Los 8 municipios turísticos de sol y playa atienden al 20% de las pernoctaciones.

Desde esta perspectiva es lo mismo que 100 millones estén una semana o que 50 millones estén dos semanas. El problema y su posible solución no es solo nacional sino también local y local tiene que ser parte de la solución como ya lo han entendido algunas autoridades municipales que están imponiendo limitaciones al número de turistas que pueden recibir en su espacio geográfico.

Cuando llegue el momento en el que cada turista marginal en vez de un beneficio aporte un problema, unos y otros tendrán que colaborar para limitar el exceso no deseado aumentando las tasas aeroportuarias, en contra de los intereses de Aena y subiendo los precios de los alojamientos, incluyendo los impuestos a las pernoctaciones. Si no toman las medidas adecuadas tendrán tiempo para recordar que el residente vota, pero el turista no.

LA CIFRAS DE LA SEMANA

Durante el pasado mayo se constituyeron un total de 513 sociedades mercantiles y, además, se realizaron 81 ampliaciones de capital. Hay que considerar también que se disolvieron un total de 83 sociedades mercantiles. Un año antes, se habían constituido 394 sociedades, habían tenido lugar 71 ampliaciones de capital y 55 disoluciones. El capital suscrito para la constitución de las 513 sociedades fue de 11.430.000 euros.

513

Sociedades mercantiles
Durante el pasado mes de mayo se constituyeron un total de 513 sociedades mercantiles en Balears, que son 119 más que un año antes. Además, el pasado mayo tuvieron lugar 81 ampliaciones de capital y se disolvieron 83 sociedades.

11.430

Capital suscrito
En mayo se constituyeron un total de 513 sociedades mercantiles con un capital suscrito de 11.430.000 euros. El capital suscrito durante el pasado mayo para la constitución de 513 sociedades es casi el doble al suscrito un año antes.

Provocar un 'superimpacto'



ANTONI RIERA
Catedrático de Economía Aplicada de la UIB

Tras culminar con éxito la fase de lanzamiento del primer Roadmap circular de Balears, en Impulsa Balears abrimos, ya, su fase de implementación. Porque contar con un roadmap circular no es contar con un documento nuevo, sino con una herramienta transformadora para pasar de la intención a la acción, de la estrategia a los hechos. Y sobre todo, es contar con una visión estructurada y realista que, por primera vez, da direccionalidad a las acciones que se deberían acometer en el horizonte de los próximos 10 años en materia de agua, energía, alimentos, materiales, movilidad y territorio-mar. Porque, en contextos complejos y con múltiples actores implicados, lo que verdaderamente transforma no es tener razón, sino tener una dirección. Y, sobre todo, una dirección compartida.

Aquí es donde el primer Roadmap circular de Balears, que se ha elaborado con la participación de más de 70 actores regionales, se completa con una segunda pieza clave: un modelo de gobernanza en red, basado en la quintuple hélice –empresa, administración, academia, sociedad y medio ambiente–, que reparte responsabilidades, distribuye liderazgos y activa roles sistémicos. Es decir, transforma la manera en que cada actor se relaciona en el sistema turístico. Las empresas dejan de ser solo proveedoras, pasan a ser desarrolladoras de mercados circulares. Las administraciones se convierten en creadoras de condiciones de entorno. La universi-

dad, en coproductora de conocimiento aplicado. Y la sociedad civil, en catalizador del cambio cultural.

Este modelo de gobernanza –vivo, adaptable, exigente– no opera de forma arbitraria. Se rige por cinco principios claros: colaboración multiactor, liderazgo compartido, flexibilidad evolutiva, transparencia con rendición de cuentas y un enfoque sistémico que reconoce las interdependencias entre actores, recursos... No en vano, como bien se recordó en el acto de presentación del Roadmap, ocho de cada diez acciones del roadmap están interconectadas, y una de cada tres cruza fronteras sectoriales. Por tanto, la gobernanza ya no puede entenderse en clave jerárquica o sectorial. Requiere un nuevo patrón: una red.

Y toda red necesita un nodo que articule, acompañe y facilite. Es ahí donde Impulsa Balears asume el rol de bróker del tránsito, una figura reconocida en las transiciones circulares internacionales, que se encarga de orquestar contenidos, conectar actores y activar dinámicas de implementación. Para hacerlo, no solo pondremos en marcha espacios de cocreación, *matchmaking* de proyectos o desarrollo de pilotos, sino también herramientas como el monitor de seguimiento del Roadmap circular, un sistema de indicadores prácticos, accesibles y orientados a la toma de decisiones.

Esta triple arquitectura –roadmap, modelo de gobernanza y monitor de seguimiento– marca un antes y un después. Porque no se trata solo de tener un plan. Se trata de hacerlo caminar. Y de hacerlo juntos. Lo que importa ahora es que todos los esfuerzos –en talento, en innovación, en regulación o en colaboración– se activen bajo la direccionalidad que ofrecen las 187 acciones que brinda el Roadmap y que, juntos, seamos capaces de provocar un 'superimpacto' que repercuta en cada organización, pero también en el conjunto del archipiélago.

