

An abstract artwork featuring a large, swirling, golden-brown circular form in the center. The background is a mix of dark blue and light blue, with numerous small, colorful specks (red, yellow, white) scattered throughout. The overall effect is dynamic and textured.

VOCES
CIRCULARES

LUIS CILIMINGRAS • IDEO
Rediseñar el futuro desde el éxito



MOVIMIENTO REGENERATIVO PARA EL FUTURO DE BALEARS

Rediseñar el futuro desde el éxito

Todos los sistemas que nos rodean –los servicios que utilizamos, las reglas del mercado, incluso nuestros hábitos– han sido diseñados. No son fruto del azar. Esta es la idea radical y esperanzadora que defiende Luis Cilimingras, socio y Global Head of Climate and Sustainability de IDEO: si el mundo ha sido diseñado, también puede ser rediseñado para generar más valor, más sentido y un mayor bienestar colectivo.

IDEO es una consultora internacional de diseño e innovación, pionera en el uso del diseño como herramienta para transformar organizaciones, servicios y sistemas complejos. Desde hace décadas, acompaña a empresas líderes de todo el mundo a activar su propósito mediante estrategias regenerativas. Su trabajo demuestra que es posible juntar rentabilidad y transformación, siempre que el cambio se impulse desde el liderazgo, el talento diverso y la experiencia real de las personas.

Entre sus secretos, un enfoque radicalmente colaborativo, una apuesta por el diseño como palanca de cambio y una convicción clara: la economía circular no es solo hacer menos, es hacer las cosas mejor –y hacerlas juntos.



Luis Cilimingras

Socio y Global Head of Climate and Sustainability

IDEO

El sistema en el que vivimos no ha ocurrido por casualidad. Ha sido diseñado. Y esto es lo más esperanzador: si fue diseñado, se puede rediseñar.

Hay momentos en los que hay que volver a hacerse las preguntas fundamentales: ¿Cómo queremos vivir? ¿Qué valores deben guiar el desarrollo económico? ¿Qué quiere decir, hoy en día, crear valor?

Para Luis Cilimingras, socio y Global Head of Climate and Sustainability de IDEO, la transición circular no es solo una cuestión técnica o ambiental. Es una cuestión de proyecto compartido. Y sobre todo, de diseño consciente: todo lo que condiciona nuestra vida –los servicios, los negocios, los espacios, los sistemas– ha sido creado por alguien. El reto es aprovechar este poder creativo para transformar lo que tenemos, no desde la culpa, sino desde la oportunidad.

Con una trayectoria que combina el pensamiento estratégico, el diseño centrado en las personas y la innovación colaborativa, IDEO ha ayudado a repensar empresas como IKEA o Acer. Su enfoque pone el propósito en el centro y demuestra que es posible conectar sostenibilidad, experiencia y rentabilidad.

Desde Voces Circulares, Cilimingras defiende que la economía circular no es una opción añadida, sino una nueva manera de hacer mejor lo que ya hacemos. Que no se trata de reinventarlo todo, sino de mirar de nuevo lo que ya funciona y rediseñarlo para que sea más justo, más eficiente y más conectado con la realidad de nuestros tiempos.

En sus propias palabras:



Este no es un reto que parte del fracaso. Es una oportunidad para rediseñar el futuro desde el éxito. Este es el momento que vivimos.

1

¿Cómo se activa la economía circular en los procesos de una empresa que ya funciona?

Todo cambio profundo comienza por un cambio de mirada. Si los equipos directivos no entienden la economía circular como una oportunidad estratégica –y no solo como un requisito normativo o una renuncia–, el proceso de transformación no arraiga. El primer paso es compartir una visión de futuro con sentido, conectada con el propósito y la realidad del negocio.

En IDEO, convertimos la intuición inicial de un líder visionario –una percepción de oportunidad o de amenaza– en una estrategia clara y movilizadora, capaz de contagiar y activar equipos. Acompañamos este proceso con un primer conjunto de prototipos que hacen visible el cambio y permiten comenzar a escalarlo desde la experiencia.

Un claro ejemplo es el camino iniciado por Jesper Brodin en IKEA, donde pequeños pilotos de producto y servicio dieron lugar a un sistema vivo de aprendizaje y acción circular. Lo importante no es solo qué se cambia, sino cómo se conecta todo junto: la visión, las operaciones y la cultura.

También en Balears hay un imaginario latente que puede alimentar este tipo de transformación. La economía local de los años cincuenta y sesenta contenía formas de circularidad espontánea: reutilización, autosuficiencia, mínimo desperdicio. Reactivar esta memoria y traducirla en clave empresarial puede ser una vía potente para generar sentido y arraigo local.



2

¿Cómo se puede generar valor desde el primer momento con una estrategia circular?



En IDEO, entendemos el diseño como una herramienta estratégica. No se trata solo de mejorar productos, sino de imaginar y poner a prueba nuevas experiencias, servicios, modelos de negocio. El punto de partida siempre es el mismo: si la solución no mejora la experiencia real de las personas, no escalará.

Por eso, una estrategia circular debe comenzar por los actores clave del sistema: el turista que busca una experiencia auténtica; la familia local que convive con la presión; el trabajador que sostiene el día a día; el empresario que quiere innovar. Si no mejora su vivencia, no es transformación.

Otro elemento clave es la diversidad de talento: tan solo equipos multidisciplinares pueden abordar retos sistémicos desde perspectivas complementarias. Con Acer, por ejemplo, redefinimos todo su *portfolio* para responder mejor a las necesidades de los clientes, conectando modularidad, sostenibilidad y experiencia de uso.

En Balears, podemos aplicar este enfoque a cada perfil de usuario: alojamientos más confortables y auténticos; servicios públicos más eficientes; espacios laborales más dignos; modelos de negocio más colaborativos. La clave no es hacer “una cosa circular”, sino hacer las cosas mejor –y que lo sean porque son circulares.

3

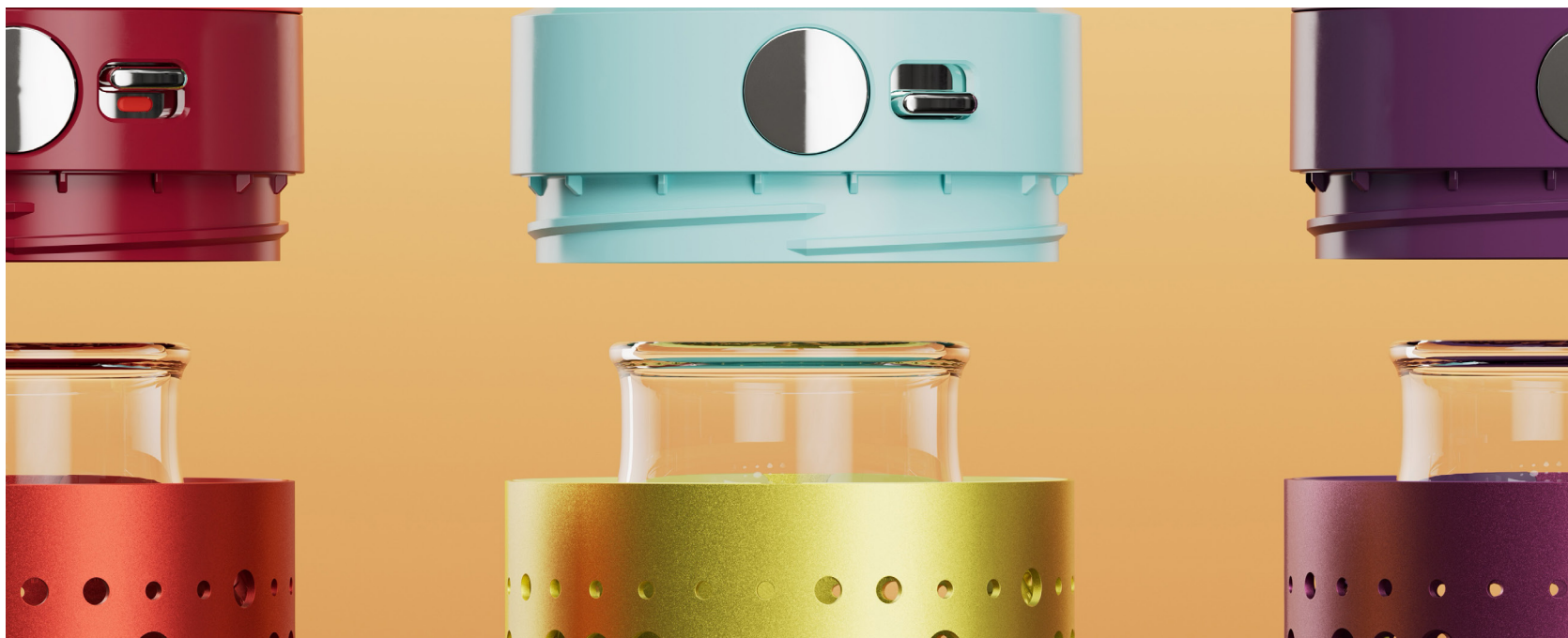
¿Es posible conectar propósito, viabilidad y rentabilidad? ¿Cómo se mide este valor?

No solo es posible: es estratégicamente inteligente. Las organizaciones que han integrado la sostenibilidad en el centro de su modelo ya ven los frutos: atraen talento, ganan preferencia, mejoran su resiliencia y acceden a nuevas vías de financiación.

Es cierto que el retorno no siempre se traduce en euros inmediatos. Pero el coste de no actuar es cada vez más evidente: regulaciones, desconexión con el mercado, pérdida de legitimidad. Y un factor creciente es el riesgo legal: cada vez más empresas son interpeladas judicialmente por el impacto ambiental que generan o por compromisos incumplidos.

Un caso relevante es el de una gran empresa del sector del plástico con la que colaboramos. Han decidido liderar la transformación de su sector no solo por coherencia ética, sino porque saben que su modelo actual es insostenible en términos de futuro y de mercado.

Hoy en día ya tenemos herramientas para medir este valor: precios internos del carbono, indicadores de riesgo climático, marcos como el CSRD. Quizás el lenguaje y los tiempos han cambiado, pero la monetización del valor regenerativo ya ha empezado. Y no hacer nada, también tiene un precio.



4

¿Qué puede impulsar a las empresas de servicios de Balears a liderar la transición circular?



Balears es mucho más que un destino turístico: es un referente global de calidad de servicio, hospitalidad y compromiso. Ahora tiene la oportunidad de dar un paso hacia delante y liderar una nueva generación de servicios que no solo generan valor económico, sino que regeneran activamente el territorio que los sustenta.

La clave es poner el diseño al servicio de lo intangible: el confort, la autenticidad, la fluidez, la identidad local. Imaginemos hoteles que restauran biodiversidad; molinos o tejas que producen energía limpia; productos locales que compiten en sabor y en valores; aplicaciones que facilitan una movilidad más fluida y menos estresante.

El hecho turístico balear ya es un éxito reconocido. Convertirlo en circular y regenerativo no implica comenzar desde cero, sino rediseñarlo desde lo que ya funciona. Esto no solo consolida el liderazgo internacional, sino que ofrece al mundo una ruta realista hacia un futuro compartido.

VOCES CIRCULARES comparte testimonios que dan continuidad al relato iniciado en el Impulsa Circular Meeting 2025, con el objetivo de acelerar la transición hacia un sistema turístico circular en Balears.

Cada uno recoge la voz de referentes internacionales y de actores públicos y privados del territorio que, desde su experiencia y compromiso, contribuyen a descubrir nuevas oportunidades y abrir nuevas vías de valor en torno al paradigma de la economía circular. Todos piensan y actúan de esta manera: con valentía, conciencia y capacidad de transformar. Comparten la visión de construir un futuro regenerativo para el archipiélago.

VOCES CIRCULARES forma parte de la iniciativa de Impulsa Balears en su rol de bróker de la transición, articulando conocimiento, alianzas y acción transformadora en torno a la implementación del **Roadmap del tránsito hacia un sistema turístico circular en Balears. Horizonte 2025-2035.**

Porque poner voz a la economía circular es también una manera de activarla.