

IMPULSA BALEARS PARTICIPA EN LA I TROBADA EMPRESSES I CAPITAL NATURAL: CAP A UN FUTUR SOSTENIBLE

PALMA · IMPULSA BALEARS ha participat en la I Trobada Empreses i Capital Natural: cap a un futur sostenible, organitzada pel Pacte Mundial de ONU Espanya i Grup Iberostar. En el panell ‘Empreses responsables per una competitivitat sostenible’, Aina Ripoll, directora de la Unitat d’intel·ligència econòmica de la Fundació, ha compartit el rol clau que juga la sostenibilitat com a palanca de competitivitat juntament amb Narciso Berberana –director territorial de Veolia–, Javier Cervera Alonso –director de Relacions Institucionals i Transició Energètica de Baleària–, Cristina Sánchez –directora executiva del Pacte Mundial de ONU Espanya– i Leticia Sandoval –ESG Impact Manager de Camper.

En aquest sentit, Ripoll ha posat en relleu que “és fonamental abordar la sostenibilitat no com un fi, sinó com un mitjà, en l’empresa, per obrir fonts de valor noves; i, en un país o regió, per créixer d’una altra manera i amb altres resultats a nivell econòmic, social i ambiental”. L’evidència recent assenyala que les empreses capaces d’alinejar ingressos, rendibilitat i progrés ESG són més rentables, alhora que, tal i com revela i|ICG, l’eficiència, la innovació i la sostenibilitat estan, en aquests moments, en el centre de les estratègies que despleguen les regions europees per conquerir cotes de valor més elevades i, per tant, de renda per càpita per als seus habitants.

Seguint aquesta estela regional, Ripoll ha assenyalat que les Balears poden (i han) de convertir el turisme en una aliat clau i proactiu per revertir desequilibris i donar una resposta local als grans reptes globals amb estratègies que activen palanques de sostenibilitat. I és que, el sistema turístic de les illes –el ventall ric i ampli d’actius, capacitats, recursos naturals i culturals, institucions, polítiques i dinàmiques socials que permeten donar resposta al fenomen turístic a la regió– és totalment accionable a favor del progrés econòmic i social i, així, el pivot ideal d’estratègies regionals de gran abast, com és la del trànsit cap a l’economia circular.

No debades, ha assenyalat que “per accionar el sistema turístic de les illes hem de renovar la nostra noció de ‘desenvolupament turístic’. Perquè avui, ‘desenvolupament turístic’ ja no és sinònim ‘d’especialització turística’”. De fet, i|IDT, l’Índex de Desenvolupament Turístic que elabora la Fundació, revela que tan sols un terç de les regions que estan en el top-65 del rànquing se situa entre els 50 territoris amb una major intensitat turística, mesurada a través de la disponibilitat de places d’allotjament.

Així, d’acord amb el paradigma més recent que proposa el World Economic Forum, el ‘desenvolupament turístic’ es basa en la capacitat que atresora una regió per articular i mantenir un sistema turístic sostenible i resiliència, favorable al progrés de la societat, i no, fonamentalment, en el seu potencial per acollir més visitants.



Amb tot, Ripoll ha finalitzat la seva intervenció recuperant el focus en el teixit empresarial i ha assenyalat que la clau rau en integrar la sostenibilitat en el *core* de l'estratègia corporativa. Una estratègia d'impacte positiu que parteix d'un propòsit genuí amb què créixer i transcendir. "Es tracta, en qualsevol cas, d'actualitzar el *business case* de la companyia, considerar la viabilitat del negoci a llarg termini i col·laborar amb l'entorn i la diversitat de *stakeholders*. Tot això per crear valor nou, un valor que rabassa l'empresa", ha afirmat.

Sobre IMPULSA BALEARS

IMPULSA BALEARS és una plataforma de coneixement estratègic i interacció regional que treballa per facilitar la presa de decisions dels agents econòmics i socials en els seus respectius processos de reformulació estratègica i contribuir així a impulsar la competitivitat global de les Balears. Com a entitat sense ànim de lucre reconeix el conjunt de la societat balear com a principal beneficiari de les actuacions que desenvolupa de forma rigorosa, sistemàtica, independent i sempre alineada amb els marcs estratègics europeus i de governança global, com ara l'Agenda 2030.

Contacte: Rebecca Alemany Garre

comunicacio@impulsabalears.org

