

IMPULSA BALEARS REFUERZA SU PROPUESTA DE INTELIGENCIA ECONÓMICA AL SERVICIO DEL TEJIDO PRODUCTIVO

El tejido empresarial balear eleva su margen al 12,6% y la rentabilidad económica al 10,5%

La nueva *i|empresa* y el último *insight* de *i|negocios* identifican cuatro trayectorias que exigen prioridades de actuación distintas

PALMA · IMPULSA BALEARS presenta la nueva versión de *i|empresa* y publica un nuevo *insight* de *i|negocios*, dos propuestas complementarias para comprender la posición actual del tejido empresarial de Balears y orientar decisiones públicas y privadas.

El mejor balance del ciclo amplía el margen de decisión

El último balance disponible, correspondiente a 2024, muestra un tejido empresarial balear más rentable, capitalizado y solvente. La cifra de negocios crece un 8,4% respecto de 2023 y se sitúa un 17,4% por encima de 2019. El margen empresarial aumenta del 10,5% al 12,6% en el último año y supera en 5,2 puntos porcentuales el nivel de 2019. La rentabilidad económica alcanza el 10,5% y la financiera, el 17,1%.

La mejora operativa deja también una huella patrimonial. La ratio de endeudamiento baja de 1,01 a 0,87 y la autonomía financiera aumenta del 49,8% al 53,4%. La solvencia se eleva hasta 2,14 y la liquidez hasta 1,53. La eficiencia acompaña esta evolución. El valor añadido por trabajador alcanza los 69.410 euros, un 10,5% más que en 2023, mientras los gastos de personal por trabajador crecen un 4,6%. Como resultado, el coste laboral unitario disminuye del 60,4% al 57,1%.

En palabras del director técnico de IMPULSA BALEARS, Antoni Riera, “las empresas llegan a esta fase con más capacidad para decidir, pero no todas deben decidir lo mismo. El valor de los datos consiste en identificar qué sostiene cada resultado y qué restricción limita todavía la capacidad de crear valor. *i|empresa* sitúa ese contexto e *i|negocios* lo convierte en una pregunta empresarial”.



Cuatro trayectorias que exigen decisiones distintas

El buen resultado agregado no se distribuye de manera uniforme. Cuando el análisis desciende a las empresas que integran el tejido empresarial, aparecen cuatro trayectorias casi igual de frecuentes:

- El 26,1% del tejido mejora la rentabilidad económica sin aumentar la renovación del inmovilizado. Su prioridad es convertir el margen en capacidad futura.
- El 23,3% eleva simultáneamente la rentabilidad y la renovación. El reto es escalar con disciplina, sin reconstruir vulnerabilidad financiera.
- Otro 23,3% renueva más, pero todavía no obtiene más rendimiento. La prioridad es hacer rendir la inversión ya realizada.
- En el 27% restante disminuye la rentabilidad y la renovación no avanza. Estas empresas necesitan recuperar intensidad operativa antes de ampliar capacidad.

Estas trayectorias no son compartimentos cerrados ni coinciden mecánicamente con una actividad o una dimensión empresarial. Las medias sectoriales permiten reconocer el contexto dominante, pero la decisión requiere identificar la posición concreta de cada empresa y la restricción que limita su capacidad de crear valor.

ilempresa ordena el contexto de cada segmento

La nueva **ilempresa** integra información estadística y contable para interpretar cómo se estructura, cómo se renueva y qué resultados de gestión obtiene el tejido empresarial privado, no agrario y de mercado de Balears. El usuario puede analizar el conjunto del tejido o mantener un segmento concreto a lo largo de tres lecturas conectadas:

- Estructura, para conocer cómo se distribuyen las empresas y el empleo por actividad y dimensión, y cómo han evolucionado ambas magnitudes.
- Dinámica, para distinguir el crecimiento neto de la renovación de la base empresarial mediante los nacimientos, las desapariciones y la rotación.
- Gestión, para interpretar la rentabilidad, la eficiencia y el equilibrio financiero a partir de un panel constante de 9.314 empresas con información homogénea entre 2019 y 2024.

La información alcanza 17 secciones y 81 divisiones de la CNAE-2009. Cada visualización compara el segmento seleccionado con un referente equivalente e incorpora etiquetas que informan sobre la calidad y el alcance de la lectura.

Al finalizar el recorrido, el usuario puede generar una ficha de contexto descargable. La ficha no prescribe una decisión ni sustituye el análisis específico de cada empresa: dimensiona el segmento, sitúa su trayectoria e identifica capacidades, restricciones y márgenes de actuación. Así proporciona una base contrastada para valorar alternativas.

Dos recursos para pasar del dato a la decisión

[i|empresa](#) permite explorar y comparar la posición de cada segmento; [i|negocios](#) interpreta las implicaciones del balance y explica por qué una misma mejora agregada puede exigir decisiones distintas. Con ambos lanzamientos, IMPULSA BALEARS refuerza una propuesta de inteligencia empresarial orientada a convertir la información en criterio de acción.

- Accede a la nueva [i|empresa](#)
- Consulta «[El mejor balance del ciclo. Y ahora, ¿qué?»](#)»

Sobre IMPULSA BALEARS

IMPULSA BALEARS es una plataforma de conocimiento estratégico e interacción regional que trabaja para facilitar la toma de decisiones de los agentes económicos y sociales en sus respectivos procesos de reformulación estratégica y contribuir, así, al impulso de la competitividad global de Balears. Como entidad sin ánimo de lucro reconoce al conjunto de la sociedad balear como principal beneficiario de las actuaciones que desarrolla de forma rigurosa, sistemática, independiente y siempre alineada con los marcos estratégicos europeos y de gobernanza global, como la Agenda 2030.

Contacto: Rebecca Alemany

info@impulsabalears.org