Martes, 3 de noviembre de 2026

IMPULSA BALEARS REIVINDICA LA ECONOMÍA CIRCULAR COMO PALANCA DE COMPETITIVIDAD Y CREACIÓN DE VALOR EN EL SECTOR HOTELERO

PALMA · El director técnico de IMPULSA BALEARS, Antoni Riera, ha participado en el *Arabella Hospitality Investor's Day 2026*, celebrado en Mallorca los días 3 y 4 de noviembre, con una intervención centrada en el papel de la economía circular en la creación de valor, la competitividad y la rentabilidad a largo plazo del sector hotelero.

Bajo el título *Rethinking Value in Hospitality: The Circular Perspective*, Riera ha planteado una reflexión que parte de los buenos resultados económicos actuales de las empresas hoteleras para introducir una cuestión de fondo: cómo garantizar que estas empresas dispongan de los recursos, las capacidades y las condiciones necesarias para seguir generando valor en el futuro. Según los datos de IMPULSA BALEARS, el grupo de referencia de 576 empresas hoteleras registró en 2024 una rentabilidad de los activos cercana al 13%, un margen operativo del 27% y una rentabilidad de los recursos propios en torno al 20%.

La intervención ha puesto el acento en la necesidad de ir más allá de los indicadores tradicionales de ventas y beneficios para analizar no solo cuánto valor crean los hoteles, sino también cómo lo crean, quién se beneficia de él y cómo puede mantenerse a lo largo del tiempo. Desde esta perspectiva, la economía circular no se limita al reciclaje o a la reducción de residuos, sino que ofrece nuevas oportunidades para mejorar la productividad, evitar pérdidas de valor, optimizar el uso de los recursos y desarrollar nuevas relaciones entre empresas.

Uno de los aspectos destacados de la intervención ha sido la distinción entre crear valor y capturar valor, especialmente relevante en los modelos de gestión hotelera en los que la propiedad del inmueble y la empresa operadora no coinciden. En este sentido, Riera ha subrayado la importancia de alinear los incentivos y establecer acuerdos que permitan distribuir adecuadamente los costes y los beneficios de las inversiones entre propietarios, operadores y proveedores.

Como ejemplos de creación de valor a través de la cooperación empresarial, ha destacado distintas iniciativas impulsadas por Arabella Hospitality en Mallorca, entre las que figura Cercle, Naranja Circular y al programa Green Evolution, que vinculan la actividad hotelera con el aprovechamiento de recursos locales, la gestión del agua y la energía y la preservación del entorno natural.

La reflexión se ha ampliado del nivel de la empresa al conjunto del destino. Los hoteles crean valor individualmente, pero dependen de condiciones compartidas como la disponibilidad de agua y energía, la calidad del capital humano, las infraestructuras, los proveedores y el estado del entorno natural. Esta visión sistémica es la que impulsa IMPULSA BALEARS a través de re^{N} · Balear Circular Hub y de la hoja de ruta hacia un sistema turístico circular en Baleares, con horizonte 2025-2035 y 187 propuestas de acción.

Con esta aportación, IMPULSA BALEARS defiende que la circularidad no es una finalidad en sí misma, sino una vía para avanzar hacia un futuro regenerativo, en el que el turismo contribuya no solo a reducir los impactos negativos de su actividad, sino también a mejorar el entorno natural, las comunidades locales y la economía del territorio.

La intervención ha concluido con una idea central para los inversores hoteleros: el valor futuro de un hotel dependerá no solo de lo que pueda obtener de su destino, sino también del valor que sea capaz de crear conjuntamente con él.